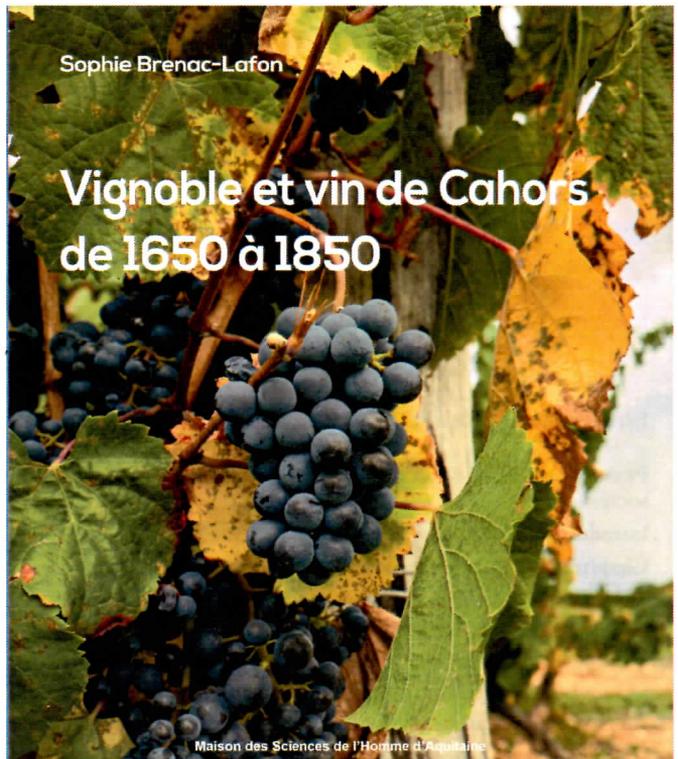


Des années 1650 au milieu du XIX^e siècle, le territoire de production du vin de Cahors connut une période d'expansion et de changements liée au dynamisme du port de Bordeaux. L'espace viticole s'étendit au-delà de la ville couvrant les campagnes du Quercy de part et d'autre du Lot. La croissance démographique enclenchée au XVII^e siècle favorisa les défrichements et la mise en culture de nouvelles terres. Cette tension sur les ressources se retrouve dans les structures foncières caractérisées par une extrême parcellisation. Au XVII^e siècle, la vigne, remarquablement bien implantée, restait une culture secondaire pour la plupart des catégories sociales, puis au cours du XVIII^e siècle, les hommes s'orientèrent massivement vers la production de vin afin de répondre à l'appel du marché.

Cet investissement se traduit par l'encépagement des terres traditionnellement destinées aux céréales et par de meilleurs soins apportés aux vignes. En cherchant à satisfaire une demande extérieure relayée par les négociants des Chartrons, les Quercinois privilégièrent le cépage auxerrois, appelé aujourd'hui malbec, assurant ainsi l'élaboration d'un vin rouge presque noir. Sa commercialisation vers l'Europe du Nord et les Antilles en fit un produit vulnérable au tournant du XVIII^e siècle. Malgré une conjoncture difficile à la fin de l'Ancien Régime, le vignoble poursuivit sa progression dans la première moitié du XIX^e siècle. L'omniprésence des activités viticoles conféra une identité spécifique à ce territoire encore réelle aujourd'hui. À la fois vignoble



ISBN 978-2-85892-622-0

24 €

suburbain, populaire et bourgeois, et vignoble paysan, le vignoble de Cahors offre un modèle original qui se différencie de nombreuses régions viticoles étudiées jusqu'alors.



BON DE COMMANDE



Nom, Prénom

Adresse

.....

souhaite recevoir exemplaire(s) à 24 euros

(frais de port +0,01 euro France métropolitaine. Pour l'étranger nous contacter 05 56 84 68 22)

VIGNOBLE ET VIN DE CAHORS DE 1650 À 1850 (P467)

Règlement joint à la commande*

Facture en exemplaire(s)

Je désire recevoir votre catalogue en exemplaire(s)

A le

Signature

Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine
Service des publications
 Domaine Universitaire - 10 Esplanade des Antilles
 33607 PESSAC Cedex - France

Tél. +33 (0)5 56 84 68 17 - Fax +33 (0)5 56 84 68 10
 e-mail : Publication@msha.fr - site internet : <http://www.msha.fr>

* Chèque postal ou bancaire libellé à l'ordre de la ASS. MSHA PUBLIS

VIGNOBLE ET VIN DE CAHORS DE 1650 À 1850

SOMMAIRE

| | | | |
|---|-----|---|-----|
| INTRODUCTION GÉNÉRALE | 13 | La gestion des réserves seigneuriales | 204 |
| PREMIÈRE PARTIE - LE VIGNOBLE DE CAHORS : TERRITOIRE, SOCIÉTÉ, DYNAMIQUES | | Le marché foncier | 213 |
| Introduction | 29 | Propriétés, exploitations et évolutions des techniques dans le vignoble de Cahors au début du XIX ^e siècle | 220 |
| Chapitre 1 - Le territoire des vins et du vignoble de Cahors | 31 | Chapitre 6 - Identité vigneronne | 239 |
| Des connaissances fragmentaires avant la période moderne | 32 | L'émergence de l'identité vigneronne | 240 |
| Délimiter l'aire du vignoble de Cahors à l'époque moderne | 36 | L'architecture vigneronne | 251 |
| Le terroir du vignoble | 39 | Le paysage du vignoble | 275 |
| Un espace historiquement cohérent | 48 | TROISIÈME PARTIE - VINS DE CAHORS : PRODUCTION, CONSOMMATION, ENJEUX ÉCONOMIQUES | |
| Un pays enclavé aux ressources limitées | 51 | Introduction | 297 |
| Site et paysages de Cahors et des villages | 55 | Chapitre 7 - Produire et consommer le vin | 299 |
| Chapitre 2 - Propriété et mise en valeur du sol | 65 | Produire le vin | 300 |
| La structure de la propriété à Cahors en 1650 | 66 | Les contraintes et aléas de la production | 323 |
| La propriété dans les villages (1657-1784) | 82 | La consommation de vin | 337 |
| La mise en valeur du terroir et les cultures pratiquées (1650-1784) | 90 | Chapitre 8 - Commercialisation du vin et enjeux économiques | 353 |
| La répartition sociale des cultures (1650-1784) | 94 | Un commerce sous la dépendance de Bordeaux | 354 |
| Chapitre 3 - Dynamiques et géographie du vignoble | 107 | Les acteurs du commerce | 366 |
| Le vignoble au XVII ^e siècle | 108 | La destination des vins de Cahors | 376 |
| Les vignobles au XVIII ^e siècle | 114 | Le marché du vin et les revenus du commerce du vin | 383 |
| Les vignobles au XIX ^e siècle | 119 | La conjoncture économique à la fin du XVIII ^e siècle... .. | 392 |
| L'implantation du vignoble (1650-1850) | 127 | CONCLUSION GÉNÉRALE | 413 |
| DEUXIÈME PARTIE - ESSOR ET IDENTITÉ D'UN PAYS VITICOLE | | SOURCES ET ARCHIVES | 421 |
| Introduction | 149 | SOURCES IMPRIMÉES ET BIBLIOGRAPHIE | 433 |
| Chapitre 4 - Les exploitations viticoles | 151 | TABLE DES ABRÉVIATIONS | 457 |
| Le vignoble à Cahors en 1650 | 152 | TABLE DES CONVERSIONS | 459 |
| Vignes, propriétés et société dans les villages à l'époque moderne | 162 | TABLE DES MATIÈRES | 461 |
| Chapitre 5 - Une viticulture traditionnelle en mouvement (1650-1850) | 183 | COLLECTION « VINS, VIGNES ET CIVILISATIONS » | 469 |
| Le cycle des travaux | 183 | | |
| Les modes d'exploitation | 194 | | |
| Les mouvements de plantations | 202 | | |

Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine
Service des Publications

Domaine Universitaire - 10 Esplanade des Antilles - 33607 PESSAC Cedex

Tél. +33 (0)5 56 84 68 17 - Fax +33 (0)5 56 84 68 10

e-mail : Publication@msha.fr - site internet : <http://www.msha.fr>