

Des années 1650 au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, le territoire de production du vin de Cahors connut une période d'expansion et de changements liée au dynamisme du port de Bordeaux. L'espace viticole s'étendit au-delà de la ville couvrant les campagnes du Quercy de part et d'autre du Lot. La croissance démographique enclenchée au XVII<sup>e</sup> siècle favorisa les défrichements et la mise en culture de nouvelles terres. Cette tension sur les ressources se retrouve dans les structures foncières caractérisées par une extrême parcellisation. Au XVII<sup>e</sup> siècle, la vigne, remarquablement bien implantée, restait une culture secondaire pour la plupart des catégories sociales, puis au cours du XVIII<sup>e</sup> siècle, les hommes s'orientèrent massivement vers la production de vin afin de répondre à l'appel du marché.

Cet investissement se traduit par l'encépagement des terres traditionnellement destinées aux céréales et par de meilleurs soins apportés aux vignes. En cherchant à satisfaire une demande extérieure relayée par les négociants des Chartrons, les Quercinois privilégièrent le cépage auxerrois, appelé aujourd'hui malbec, assurant ainsi l'élaboration d'un vin rouge presque noir. Sa commercialisation vers l'Europe du Nord et les Antilles en fit un produit vulnérable au tournant du XVIII<sup>e</sup> siècle. Malgré une conjoncture difficile à la fin de l'Ancien Régime, le vignoble poursuivit sa progression dans la première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle. L'omniprésence des activités viticoles conféra une identité spécifique à ce territoire encore réelle aujourd'hui. À la fois vignoble



ISBN 978-2-85892-622-0

24 €

suburbain, populaire et bourgeois, et vignoble paysan, le vignoble de Cahors offre un modèle original qui se différencie de nombreuses régions viticoles étudiées jusqu'alors.



## BON DE COMMANDE



Nom, Prénom .....

Adresse .....

.....

souhaite recevoir ..... exemplaire(s) à 24 euros

(frais de port +0,01 euro France métropolitaine. Pour l'étranger nous contacter 05 56 84 68 22)

**VIGNOBLE ET VIN DE CAHORS DE 1650 À 1850 (P467)**

Règlement joint à la commande\*

Facture en ..... exemplaire(s) \*

Je désire recevoir votre catalogue en ..... exemplaire(s)

A ..... le .....

Signature

**Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine**  
**Service des publications**  
 Domaine Universitaire - 10 Esplanade des Antilles  
 33607 PESSAC Cedex - France

Tél. +33 (0)5 56 84 68 17 - Fax +33 (0)5 56 84 68 10  
 e-mail : Publication@msha.fr - site internet : <http://www.msha.fr>

\* Chèque postal ou bancaire libellé à l'ordre de la ASS. MSHA PUBLIS

# VIGNOBLE ET VIN DE CAHORS DE 1650 À 1850

## SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE .....	13	La gestion des réserves seigneuriales .....	204
<b>PREMIÈRE PARTIE - LE VIGNOBLE DE CAHORS : TERRITOIRE, SOCIÉTÉ, DYNAMIQUES</b>		Le marché foncier .....	213
<b>Introduction</b> .....	29	Propriétés, exploitations et évolutions des techniques dans le vignoble de Cahors au début du XIX <sup>e</sup> siècle .....	220
<b>Chapitre 1 - Le territoire des vins et du vignoble de Cahors</b> .....	31	<b>Chapitre 6 - Identité vigneronne</b> .....	239
Des connaissances fragmentaires avant la période moderne .....	32	L'émergence de l'identité vigneronne .....	240
Délimiter l'aire du vignoble de Cahors à l'époque moderne .....	36	L'architecture vigneronne .....	251
Le terroir du vignoble .....	39	Le paysage du vignoble .....	275
Un espace historiquement cohérent .....	48	<b>TROISIÈME PARTIE - VINS DE CAHORS : PRODUCTION, CONSOMMATION, ENJEUX ÉCONOMIQUES</b>	
Un pays enclavé aux ressources limitées .....	51	<b>Introduction</b> .....	297
Site et paysages de Cahors et des villages .....	55	<b>Chapitre 7 - Produire et consommer le vin</b> .....	299
<b>Chapitre 2 - Propriété et mise en valeur du sol</b> .....	65	Produire le vin .....	300
La structure de la propriété à Cahors en 1650 .....	66	Les contraintes et aléas de la production .....	323
La propriété dans les villages (1657-1784) .....	82	La consommation de vin .....	337
La mise en valeur du terroir et les cultures pratiquées (1650-1784) .....	90	<b>Chapitre 8 - Commercialisation du vin et enjeux économiques</b> .....	353
La répartition sociale des cultures (1650-1784) .....	94	Un commerce sous la dépendance de Bordeaux .....	354
<b>Chapitre 3 - Dynamiques et géographie du vignoble</b> .....	107	Les acteurs du commerce .....	366
Le vignoble au XVII <sup>e</sup> siècle .....	108	La destination des vins de Cahors .....	376
Les vignobles au XVIII <sup>e</sup> siècle .....	114	Le marché du vin et les revenus du commerce du vin .....	383
Les vignobles au XIX <sup>e</sup> siècle .....	119	La conjoncture économique à la fin du XVIII <sup>e</sup> siècle... ..	392
L'implantation du vignoble (1650-1850) .....	127	<b>CONCLUSION GÉNÉRALE</b> .....	413
<b>DEUXIÈME PARTIE - ESSOR ET IDENTITÉ D'UN PAYS VITICOLE</b>		<b>SOURCES ET ARCHIVES</b> .....	421
<b>Introduction</b> .....	149	<b>SOURCES IMPRIMÉES ET BIBLIOGRAPHIE</b> .....	433
<b>Chapitre 4 - Les exploitations viticoles</b> .....	151	<b>TABLE DES ABRÉVIATIONS</b> .....	457
Le vignoble à Cahors en 1650 .....	152	<b>TABLE DES CONVERSIONS</b> .....	459
Vignes, propriétés et société dans les villages à l'époque moderne .....	162	<b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....	461
<b>Chapitre 5 - Une viticulture traditionnelle en mouvement (1650-1850)</b> .....	183	<b>COLLECTION « VINS, VIGNES ET CIVILISATIONS »</b> .....	469
Le cycle des travaux .....	183		
Les modes d'exploitation .....	194		
Les mouvements de plantations .....	202		

Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine  
Service des Publications

Domaine Universitaire - 10 Esplanade des Antilles - 33607 PESSAC Cedex

Tél. +33 (0)5 56 84 68 17 - Fax +33 (0)5 56 84 68 10

e-mail : Publication@msha.fr - site internet : <http://www.msha.fr>